

راهنمای جدید کارآفرینی

پروژه‌های ادبیران فرصت‌های اجتماعی و اقتصادی

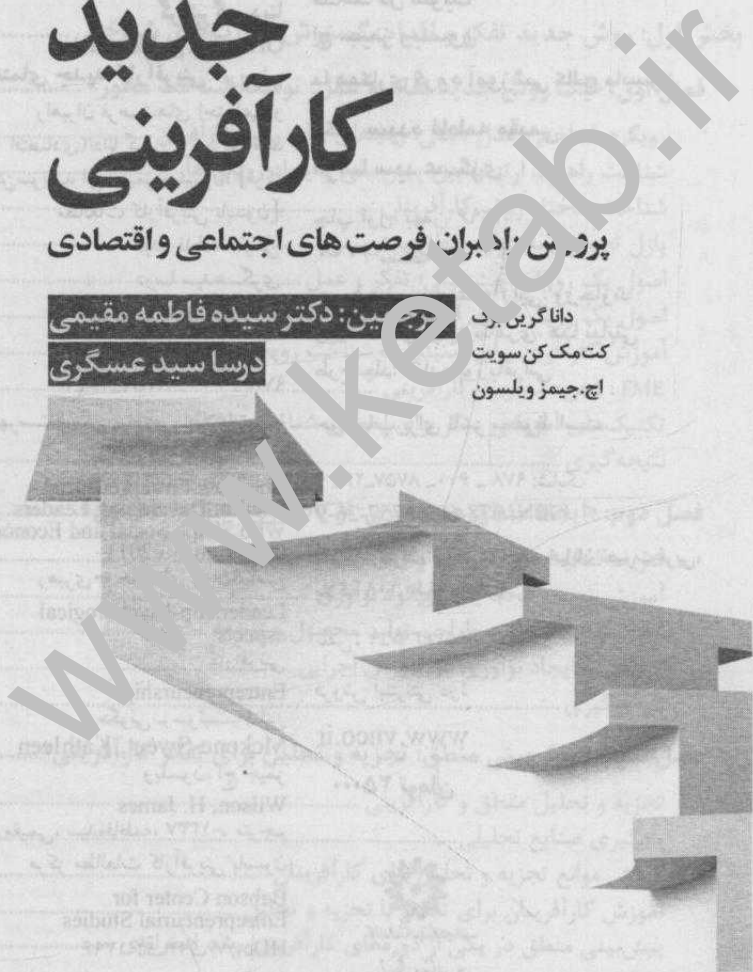
ترجمه و تدوین: دکتر سیده فاطمه مقیمی

درس‌ساز سید عسگری

دانا گرین بروت

کت‌مک کن سویت

اچ. جیمز ویلسون



راهنمای جدید کارآفرینی

پروژه راهبران فرصت‌های اجتماعی و اقتصادی



نشر ویرجاند

دانا گرین برگ

کت‌مک کن سویت

اچ. جیمز ویلسون

با همکاری گروه آموزشی کالج بابسون

دکتر سیده فاطمه مقیمی

درس سید عسگری

چاپ اول، بهمن ۱۳۹۶

۱۰۰۰ نسخه

حروفچینی و صفحه‌آرایی: ورجاوند

بیراستاران: رقیه طاهری، هما نیابتی

طرح جلد: راده پوربافرانی

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۵۷-۲۶-۹

ISBN 978 600 8757-26-9

آدرس: تهران، میدان توپخانه، خیابان نصرت غربی،

پلاک ۱۰۸، طبقه همکف

تلفن: ۶۶۵۷۶۳۹۷-۹

فروش اینترنتی در:

www.vhco.ir

۲۵۰۰۰ تومان



کانون زنان بازرگان ایران

برساخت و نظارت

کانون زنان بازرگان ایران

گرینبرگ، دینا

Greenberg, Danna

رئیس کارآفرینی (پروژه)

راهبران فرصت‌های اجتماعی و

اقتصادی دانا گرینبرگ، کت‌مک

کن سویت اچ. جیمز ویلسون؛ [مرکز

مطالعات کارآفرینی بابسون]؛

سیده فاطمه مقیمی

درس سید عسگری

تهران: ورجاوند، ۱۳۹۶

۲۶۴ ص.؛ م. سور

۹۷۸-۶۰۰-۸۷۵۷-۲۶-۹

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا

عنوان اصلی:

The New Entrepreneurial
Leader: Developing Leaders
Who Shape Social and Economic
Opportunity, c2011

رهبری - جنبه‌های روان‌شناسی

Leadership-Psychological

aspects

کارآفرینی

Entrepreneurship

مکونی - سویت، کتلین

Mckone-Sweet, Kathleen

ویلسون، اچ جیمز

Wilson, H. James

مقیمی، سیده‌فاطمه، ۱۳۳۷ - مترجم

مرکز مطالعات کارآفرینی بابسون

Babson Center for
Entrepreneurial Studies

HD5۷/۷/گ/۴۳۵۲ ۱۳۹۶

۶۵۸/۴۰۹۲

کتابخانه ملی ایران ۴۹۹۰۶۱۴

فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
۷	سخنی کوتاه.....
۹	مقدمه مترجمان.....
۱۱	درباره نویسندگان.....
۱۷	مقدمه.....
۲۱	معرفی.....
۳۷	بخش اول: روش جدید تفکر و اقدام: گسترش مهارت‌های شناختی.....
۳۸	فصل اول: «یک روش جدید تفکر و عمل: توسعه شناخت محور».....
۳۸	رویکرد شناختی: مدل ذهنی، زمینه‌ای برای رهبر کارآفرین.....
۴۰	شناخت راه‌رو: ارتباط بین پیش‌بینی و ایجاد رویکردها.....
۴۱	شناخت ساختار روش کارآفرینان.....
۴۴	پازل تصویر با نمونه مناطق پیش‌بینی.....
۴۵	اصول یک رویکرد پیش‌بینی؛ تفکر و عمل.....
۴۷	اصول یک رویکرد برای ایجاد پیشه و عمل.....
۵۱	آموزش کارآفرین برای سید به شناخت رویکردها.....
۵۳	FME: تجربه مدیریت کارآفرین.....
۵۵	تکنیک‌های آموزشی دیگر برای آموزش شناخت روش.....
۵۶	نتیجه‌گیری.....
۵۸	فصل دوم: «ایجاد منطق در نوآوری: از یادگیری عمیق تا تخصص».....
۶۱	تعریف فعالیت‌های کلیدی نوآوری.....
۶۳	آموزش توسعه ایجاد یک رویکرد نوآوری.....
۶۴	ایجاد منطق در دوره طراحی تولید محصول و توسعه.....
۶۹	گرایش به ایجاد نوآوری در آموزش اجرایی.....
۷۲	نتیجه‌گیری.....
۷۴	فصل سوم: «پیش‌بینی منطق: تجزیه و تحلیل برای تفکر کارآفرینی».....
۷۶	تجزیه و تحلیل منطق و کارآفرینی.....
۷۸	یادگیری صنایع تحلیلی.....
۸۰	کاهش موانع تجزیه و تحلیل برای کارآفرینان.....
۸۱	آموزش کارآفرینان برای تعامل با تجزیه و تحلیل.....
۸۲	پیش‌بینی منطق در یکی از دوره‌های کارآفرینی رشد استراتژی.....
۸۵	منطق پیش‌بینی در مسیر کارآفرینی.....
۸۶	نتیجه‌گیری.....

بخش دوم: نگرشی جهانی جدید: مسئولیت و پایداری اقتصادی و محیطی ۸۷

فصل چهارم: SEERS: تعریف مسئولیت‌پذیری، پایداری اجتماعی، ۸۸

تعهدی برای SEERS ۹۰

اصولی برای آموزش مدیریت مسئولیت‌پذیر ۹۳

پایه‌گذاری جهان‌بینی SEERS در رهبران کارآفرین ۹۴

هدف ۹۵

سهامداران چندگانه ۹۷

معیارها ۹۷

احزاب ۹۸

طراحی دوره آموزش تدریجی در نوآموزان جهان‌بینی SEERS ۹۸

حل مشکلات بزرگ ۹۹

نتیجه‌گیری ۱۰۲

فصل پنجم: فراتر از سود: تشویق نوآموزان برای ایجاد همزمانی ... ۱۰۴

بافت تاریخی برای کسب و کار و پایداری محیط زیست ۱۰۵

امروزه در آموزش کسب و کار به اتفاقاتی می‌افتد؟ ۱۰۶

برنامه‌های پایداری محیط زیست ۱۰۸

آموزش جهان‌بینی SEERS: برنامه‌های آه رشی کسب و کار ۱۰۹

طراحی سازگاری محیط زیست برای نوآموزان کسب و کار ۱۱۰

مطالعه موردی استفاده از BPA در ساخت بطری کودک ۱۱۳

نتیجه‌گیری ۱۱۸

فصل ششم: معیارهای پایداری: آیا این معیارها، بدون ورود حسابداران را

درگزارش SEERS در نظر گرفته است؟ ۱۲۰

تقاضای کسب اطلاعات SEERS از سوی ذینفعان (کاربران خارجی) ۱۲۲

تقاضا برای کسب اطلاعات SEERS از سوی سازمان (کاربران داخلی) ۱۲۲

الزامات گزارش‌دهی SEERS ۱۲۳

گزارش داوطلبانه در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکت ۱۲۵

نقش حرفه حسابداری در SEERS ۱۲۹

داشتن یک برنامه حسابداری که SEERS را پشتیبانی می‌کند ۱۳۲

نتیجه‌گیری ۱۴۰

فصل هفتم: چالش‌های مالی: ارتباط ارزش اجتماعی و زیست‌محیطی ... ۱۴۲

ساختار مالی SEERS ۱۴۵

تعریف مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها (CSR) ۱۴۵

تجزیه و تحلیل SEERS از دیدگاه مالی ۱۵۰

استراتژی، یکپارچه‌سازی، SEERS در آموزش امور مالی ۱۶۳

۱۶۶	نتیجه‌گیری
۱۶۹	بخش سوم: آگاهی فردی و اجتماعی برای هدایت
۱۷۰	فصل هشتم: من چه کسی هستم؟ یادگیری خود آگاهی
۱۷۱	توسعه مدیریت و تمرکز از دست رفته در خود آگاهی
۱۷۴	ارتباط عنصر خود آگاهی با حرفه و توسعه استعداد
۱۷۶	بررسی اجمالی ارزیابی مدیریت و توسعه
۱۸۴	ایجاد مالکیت برای خود آگاهی
۱۸۷	نتیجه‌گیری
۱۸۸	فصل نهم: زمینه چیست؟ توسعه آگاهی اجتماعی رهبر کار آفرین
۱۹۰	باز اصلی شناخت بافت اجتماعی
۱۹۳	آموزش آگاهی اجتماعی رهبران کار آفرین
۲۰۴	نتیجه‌گیری
۲۰۶	فصل دهم: چگونه تباها برقرار کنیم؟ ایجاد شبکه‌های اجتماعی
۲۰۸	رسانه‌های اجتماع و شناخت رویکرد
۲۱۲	آموزش رهبران کار آفرینی در مورد رسانه‌های اجتماعی
۲۲۱	نتیجه‌گیری
۲۲۳	بخش چهارم: مربیان مدیریت به عنوان رهبران کار آفرین
۲۲۴	فصل یازدهم: روش آموزش جدید برای تعلیم عمل کردن»
۲۲۵	رویکرد جدید برای افزایش رهبران کار آفرین
۲۲۸	موارد پیاده‌سازی برنامه‌نویسی GVV
۲۳۰	نتیجه‌گیری
۲۳۳	فصل دوازدهم: تغییر برنامه درسی در سطح نامحدود
۲۳۴	فرصت‌های درسی گسترده برای توسعه رهبران کار آفرینی
۲۴۳	درگیر شدن با شناخت رویکرد که به منظور اصلاح آموزش مدیریت
۲۴۸	نتیجه‌گیری
۲۴۹	فهرست منابع

مقدمه مترجمان

نوآوری روشی است که می‌توان آن را فرا گرفت این جمله پایانی اسن بر افسانه خلاقیت و نوآوری محصول مهارت‌های استثنایی، شانس، ژن است. در دورانی به سر می‌بریم که کسب و کار بسیار پیچیده و رقابتی و غیرقابل پیش‌بینی هستند و به کارگیری روش‌های سنتی حتی به نسبت جدید رهبری و راهبردی نمی‌توانند در بلندمدت اثربخش باشند.

کتاب حاضر که در سال ۲۰۱۶ با عنوان *The New Entrepreneurial Leader* در کانادا منتشر و ظرف مدت کوتاهی چاپ اول آن به فروش رسید به تشریح شیوه‌های نوین رهبری کارآفرین و آموزش سرمایه‌داران و ایجاد تفکر نوآورانه می‌پردازد.

و از بایدها و ضرورت‌هایی سخن به میان می‌آورد که می‌توانند پلی برای عبور از رهبری کلاسیک به مدرن باشند.

با توجه به این که تعداد قابل توجهی از مدیران اقتصادی و کسب و کارها در کشور ما همچنان دوره‌ای از مدیریت کلاسیک را سپری می‌کنند که براساس تئوری‌ها و نظریه‌های سال‌های ۱۹۳۰-۱۹۴۰ ضرایب و رهبری می‌شوند. ترجمه این کتاب می‌تواند تجربیات آشنایی برای شناخت رویکردهای نوین رهبری و مدیریت نوآورانه در سطح جهانی باشد و فرصتی برای توسعه نسل بعدی رهبری سرمایه‌دار و جهت‌دهی کسب و کار به سمت تغییرات گسترده پربازده فراهم کند.

دکتر سیده فاطمه مقیمی

درساییدعسگری

زمستان ۱۳۹۶